

### **Пояснительная записка**

к проекту постановления Администрации городского округа Похвистнево «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Похвистнево от 03.07.2013 № 928 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

Проект постановления Администрации городского округа Похвистнево «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Похвистнево от 03.07.2013 № 928 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Нормативный правовой акт разработан в целях определения границ прилегающих территорий организаций образования, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов и иных мест массового скопления граждан, на которых не допускается продажа алкогольной продукции.

Негативные последствия от принятия постановления Администрации городского округа Похвистнево «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Похвистнево от 03.07.2013 № 928 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым

организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Начальник отдела по предпринимательству  
и потребительскому рынку

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned between the title and the name.

Д.И. Осокин